



平成 22 年度 前期

第 2 回

B人セミナー

■ 研究者の地頭をプロフェッショナル仕様に鍛えるビジネス研修

参加対象

産業界でも、学術研究でも、実社会で活躍できる能力を伸ばしたい
若手研究者（大学院生、ポスドク等）、または元研究者で社会人の方。

日時 2010 年 5 月 15 日（土） 10：00～15：00

場所 名古屋大学内 インキュベーション施設 1 階
プレゼンテーションルーム

時間	題目	講師
10:00～12:00	<p>Ⅱ. ビジネススキル研修 『やりたいことを見つける ・天職を探す自己分析』</p> <ul style="list-style-type: none"> ●会社分析の前に必要なのは自己分析だ！ ●徹底的に自己分析をした人だけが、氷河期の就職戦線で生き残る！ <p>この講座では、ワークを取り入れながら自分の“思い込みの枠”をはずして、自分のやりたいこと、自分の能力や強みを明確にしていきたいと思います。また同時にやりたい事を相手に伝えるコミュニケーション力も養っていきます。</p>	<p>藤本 梨恵子（ふじもと りえこ）</p> <p>【現職・職責】 NPO 法人 名古屋 NLP 教育センター 理事 ファインメンタルカラー研究所 代表</p> <p>【資格等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 社団法人 日本産業カウンセラー協会 キャリア・コンサルタント ・ 社団法人 日本産業カウンセラー協会 産業カウンセラー ・ 米国 NLP 協会認定 マスタープラクティショナー ・ カラーアナリスト ・ 日本コーチ協会会員 ・ 産業カウンセラー協会会員
13:00～15:00	<p>Ⅲ. 業界別基礎研修 『ビジネス人を目指す研究者のための 実践マーケティング』</p> <ul style="list-style-type: none"> ●マーケティングとは何だろう？ ・ 研究開発とマーケティングの接点 ・ 医薬品、医療機器の開発プロセス / マーケティングの側面から ・ 研究者にも必要な市場を見る目を鍛える ・ 開発プロジェクトを立ち上げるためのチェック項目 ・ 実例を交えてマーケティングの役割を紹介 	<p>兼田 ひとみ（かねだ ひとみ）</p> <p>【現職・職責】 NPO バイオものづくり中部 アドバイザー</p> <p>【略歴】 バクスター（株）にて医療分野のマーケティング、事業開発の経験を経て、2007 年より NPO バイオものづくり中部にて会員企業に対する販売戦略等のアドバイスを担当</p>

■ 申込方法 ホームページ上からお申込みください。（<http://www.b-jin.jp>）

※参加定員は 30 名程度です。ご希望の方は、早めにお申込みください。

名古屋大学 社会貢献人材育成本部 ビジネス人材育成センター
〒464-8601 名古屋市千種区不老町インキュベーション施設
Tel. 052-747-6490 Fax. 052-788-6018
E-mail: support@b-jin.jp

